

1. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
RADIO	0	0,00%	0,00%	0,00%	N/A
PRENSA	3	60,00%	40,00%	0,00%	<a href="http://aeropuertoquito.com/transparencia">http://aeropuertoquito.com/transparencia</a>
TELEVISIÓN	0	0,00%	0,00%	0,00%	N/A
MEDIOS DIGITALES	0	0,00%	0,00%	0,00%	N/A

NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
GRUPO EL COMERCIO	\$ 500,00	octavo de página
EDITORIAL MINOTAURO S.A	\$ 754,39	octavo de página
DIARIO LA HORA	\$ 2.412,00	media página

ANIMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://aeropuertoquito.com/transparencia-2017/">http://aeropuertoquito.com/transparencia-2017/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://aeropuertoquito.com/transparencia-2017/">http://aeropuertoquito.com/transparencia-2017/</a>

