



**UNIDAD DE COMUNICACIÓN**

**Informe de distribución del gasto en publicidad 2020**

Versión: 1.0

Página 1 de 2

# **INFORME DE DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN PUBLICIDAD**

## **2020**

## **UNIDAD DE COMUNICACIÓN**

La Unidad de Comunicación de la Empresa Pública Metropolitana de Servicios Aeroportuarios tiene entre sus competencias la publicación de anuncios institucionales en medios de comunicación impresos, en este contexto en el año 2020 se ha realizado la contratación en un medio impreso para la publicación de 4 anuncios solicitados por las unidades pertenecientes a la EPMSA.

**DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2020**
**LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	0	0%	0%	0%	NO APLICA
Prensa:	1	57,07%	100%	0%	<a href="#">Documento de Verificación</a>
Televisión:	0	0%	0%	0%	NO APLICA
Medios digitales:	0	0%	0%	0%	NO APLICA

**DETALLE POR CADA MEDIO**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS
Radio	NO APLICA	\$0	0 MINS
Prensa:	SISTEMAS GUIA S.A. GUIASA (Diario METRO)	\$873,6	4 anuncios
Televisión:	NO APLICA	\$0	0 MINS
Medios digitales:	NO APLICA	\$0	0 MINS