

Empresa Metropolitana EPMSA	UNIDAD DE COMUNICACIÓN	
	Informe de distribución del gasto en publicidad 2021	Versión: 1.0 Página 1 de 2

INFORME DE DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN PUBLICIDAD

2021

UNIDAD DE COMUNICACIÓN

La Unidad de Comunicación de la Empresa Pública Metropolitana de Servicios Aeroportuarios tiene entre sus competencias la publicación de anuncios institucionales en medios de comunicación impresos, en este contexto en el año 2021 se realizó la contratación en tres medios impresos para la publicación de 8 anuncios solicitados por las unidades pertenecientes a la EPMSA.

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2021

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁGINA WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio	0	0%	0%	0%	NO APLICA
Prensa	3	10,67%	89,33%	0%	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Televisión	0	0%	0%	0%	NO APLICA
Medios Digitales	0	0%	0%	0%	NO APLICA

DETALLE POR CADA MEDIO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS
RADIO	NO APLICA	0,00	0 MINS
PRENSA	GRAFICOS NACIONALES	2016,00	4 ANUNCIOS
	GRANASA	604,80	2 ANUNCIOS
	Diario Metro Ecuador SISTEMAS GUIA S.A. GUIASA	313,10	2 ANUNCIOS
Televisión	NO APLICA	0,00	0 MINS
Medios Digitales	NO APLICA	0,00	0 PUBLICACIONES