

## REPORTE AVANCE DE META DE PROYECTO (POA Y PAI)

### 1. Datos Generales de la Meta:

<b>ENTIDAD O DEPENDENCIA:</b>	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y GESTIÓN DE ZONAS FRANCAS Y REGÍMENES ESPECIALES - EPMSA		
<b>MES DE AVANCE:</b>	Diciembre	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b>	31/12/2024
<b>PROGRAMA:</b>	Fortalecimiento Institucional		
<b>PROYECTO:</b>	Gestión Administrativa		
<b>META DE PROYECTO:</b>	Elaborar 24 campañas externas para dar a conocer los servicios de la EPMSA a la ciudadanía y pasajeros en el 2024		
<b>PERIODICIDAD DE LA META:</b>	Mensual		
<b>INDICADOR:</b>	Número de campañas externas elaboradas para la promoción de la EPMSA en la comunidad aeroportuaria y la ciudadanía en el 2024		
<b>FÓRMULA DE CÁLCULO:</b>	Sumatoria del número de campañas externas elaboradas para dar a conocer los servicios de la EPMSA a la ciudadanía y pasajeros en el 2024	<b>TIPO DE META:</b>	Acumulativa
<b>CALENDARIZACIÓN DE LA META:</b>	Enero: 2 Febrero: 4 Marzo: 6 Abril: 8 Mayo: 10 Junio: 12 Julio: 14 Agosto: 16 Septiembre: 18 Octubre: 20 Noviembre: 22 Diciembre: 24	<b>EJECUTADO:</b>	24 campañas

### 2. Resultados Alcanzados:

#### 2.1 Resultado numérico:

Periodo	Número de Cumplimiento del periodo	Número de Cumplimiento Acumulado	Beneficiarios
<b>Enero</b>	2	2	DMQ
<b>Febrero</b>	2	4	DMQ
<b>Marzo</b>	2	6	DMQ
<b>Abril</b>	2	8	DMQ
<b>Mayo</b>	2	10	DMQ
<b>Junio</b>	2	12	DMQ

<b>Julio</b>	2	14	DMQ
<b>Agosto</b>	2	16	DMQ
<b>Septiembre</b>	2	18	DMQ
<b>Octubre</b>	2	20	DMQ
<b>Noviembre</b>	2	22	DMQ
<b>Diciembre</b>	2	24	DMQ

## 2.2 Principales resultados alcanzados

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS
<b>Enero</b>	1.- Campaña medidas de seguridad en el Aeropuerto 2.- Campaña Quito productivo
<b>Febrero</b>	1.- Campaña exportación de rosas por San Valentín 2.- Campaña Promesa cumplida
<b>Marzo</b>	1.- Campaña recolección de aportes para Rendición de Cuentas 2023 2.- Campaña Premios Seguridad de la Aviación
<b>Abril</b>	1.- Campaña Quito no se detiene 2.- Campaña Aeropuerto de Excelencia
<b>Mayo</b>	1.- Campaña Animalitos en el Aeropuerto y Consejo de fin de semana 2.- Campaña Quito Productivo
<b>Junio</b>	1.- Servicio de Calidad 2.- Verano de las Artes
<b>Julio</b>	1.- Campaña Con la Comunidad 2.- Campaña Ampliación Aeropuerto UIO
<b>Agosto</b>	1.- Campaña Cada vida cuenta 2.- Campaña Campamento Sol y Viento
<b>Septiembre</b>	1.- Campaña Aeropuerto Operativo 2.- Campaña Bienvenidos a Quito
<b>Octubre</b>	1.- Campaña Viva Guayaquil 2.- Campaña Aeropuerto Reforesta
<b>Noviembre</b>	1.- Campaña Viva Cuenca 2.- Campaña Datos Pro
<b>Diciembre</b>	1.- Campaña Fiestas de Quito en el Aeropuerto 2.- Campaña Perfil Pasajero Aeroportuario

## 2.3 Dificultades encontradas

MES	DIFICULTADES ENCONTRADAS
<b>Enero</b>	No se encontraron dificultades
<b>Febrero</b>	No se encontraron dificultades
<b>Marzo</b>	No se encontraron dificultades
<b>Abril</b>	No se encontraron dificultades
<b>Mayo</b>	No se encontraron dificultades
<b>Junio</b>	No se encontraron dificultades
<b>Julio</b>	No se encontraron dificultades
<b>Agosto</b>	No se encontraron dificultades
<b>Septiembre</b>	No se encontraron dificultades
<b>Octubre</b>	No se encontraron dificultades
<b>Noviembre</b>	No se encontraron dificultades
<b>Diciembre</b>	No se encontraron dificultades

## 3. Medios de Verificación:

Redes sociales de la EPMSA en los perfiles de X, Facebook, Instagram y LinkedIn

## 1.- Campaña Fiestas de Quito en el Aeropuerto



Esta campaña se realizó en marco de las celebraciones de Fiestas de Quito y permitió demostrar la otra faceta del personal de Seguridad Aeroportuaria quienes aprovecharon sus horarios de descanso para vestirse de personajes capitalinos y llevar un poco de tradición y alegría en los pasillos del Aeropuerto de Quito.

## 2.- Campaña Perfil Pasajero Aeroportuario



Esta activación se desarrolló antes durante y después del webinar Perfil del Pasajero Aeroportuario, realizado por la EPMSA y el Instituto Metropolitano de Capacitación (ICAM), y que convocó a estudiantes, academia, aerolíneas y ciudadanía que buscaban conocer las preferencias turísticas de los pasajeros no residentes que visitaron la ciudad en el último año.



4. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

NOMBRE	CARGO	FIRMA
<b>ELABORADO Y REVISADO POR:</b>		
Fernando Ramírez G.	Coordinador de Comunicación Social	
<b>APROBADO POR:</b>		
Mgst. Sebastián Nader	Gerente General EPMSA	