

REPORTE AVANCE DE META DE PROYECTO (POA Y PAI)

1. Datos Generales de la Meta:

ENTIDAD O DEPENDENCIA:	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y GESTIÓN DE ZONAS FRANCAS Y REGÍMENES ESPECIALES - EPMSA		
MES DE AVANCE:	Julio	FECHA DE ELABORACIÓN:	02/08/2024
PROGRAMA:	Fortalecimiento Institucional		
PROYECTO:	Gestión Administrativa		
META DE PROYECTO:	Elaborar 24 campañas externas para dar a conocer los servicios de la EPMSA a la ciudadanía y pasajeros en el 2024		
PERIODICIDAD DE LA META:	Mensual		
INDICADOR:	Número de campañas externas elaboradas para la promoción de la EPMSA en la comunidad aeroportuaria y la ciudadanía en el 2024		
FÓRMULA DE CÁLCULO:	Sumatoria del número de campañas externas elaboradas para dar a conocer los servicios de la EPMSA a la ciudadanía y pasajeros en el 2024	TIPO DE META:	Acumulativa
CALENDARIZACIÓN DE LA META:	Enero: 2 Febrero: 4 Marzo: 6 Abril: 8 Mayo: 10 Junio: 12 Julio: 14	EJECUTADO:	14 campañas

2. Resultados Alcanzados:

2.1 Resultado numérico:

Periodo	Número de Cumplimiento del periodo	Número de Cumplimiento Acumulado	Beneficiarios
Enero	2	2	DMQ
Febrero	2	4	DMQ
Marzo	2	6	DMQ
Abril	2	8	DMQ
Mayo	2	10	DMQ
Junio	2	12	DMQ
Julio	2	14	DMQ
Agosto			
Septiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			

2.2 Principales resultados alcanzados

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS
Enero	1.- Campaña medidas de seguridad en el Aeropuerto 2.- Campaña Quito productivo
Febrero	1.- Campaña exportación de rosas por San Valentín 2.- Campaña Promesa cumplida
Marzo	1.- Campaña recolección de aportes para Rendición de Cuentas 2023 2.- Campaña Premios Seguridad de la Aviación
Abril	1.- Campaña Quito no se detiene 2.- Campaña Aeropuerto de Excelencia
Mayo	1.- Campaña Animalitos en el Aeropuerto y Consejo de fin de semana 2.- Campaña Quito Productivo
Junio	1.- Campaña Servicio de Calidad 2.- Campaña Verano de las Artes
Julio	1.- Campaña Con la Comunidad 2.- Campaña Ampliación Aeropuerto UIO
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

2.3 Dificultades encontradas

MES	DIFICULTADES ENCONTRADAS
Enero	No se encontraron dificultades
Febrero	No se encontraron dificultades
Marzo	No se encontraron dificultades
Abril	No se encontraron dificultades
Mayo	No se encontraron dificultades
Junio	No se encontraron dificultades
Julio	No se encontraron dificultades
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

3. Medios de Verificación:

Redes sociales de la EPMSA (se adjunta)

1.- Con la comunidad

Esta campaña se desarrolló para visibilizar la hermandad y el trabajo conjunto que desarrolla la EPM del Aeropuerto de Quito con sus comunidades aledañas, que se enfoca en el reconocimiento de sus realidades, el fortalecimiento del tejido social y la participan en sus distintos espacios de encuentro.



2.- Campaña Ampliación Aeropuerto UIO

Esta campaña permitió informar más sobre la reanudación de la ampliación del Aeropuerto de Quito, así como el detalle de la rueda de prensa conjunta, entre el Municipio de Quito y Quiport, para informar sobre esta noticia.





4. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

NOMBRE	CARGO	FIRMA
ELABORADO Y REVISADO POR:		
Fernando Ramírez G.	Comunicador Social	
APROBADO POR:		
Mgst. Sebastián Nader	Gerente General EPMSA	