

REPORTE AVANCE DE META DE PROYECTO (POA Y PAI)

1. Datos Generales de la Meta:

ENTIDAD O DEPENDENCIA:	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y GESTIÓN DE ZONAS FRANCAS Y REGÍMENES ESPECIALES - EPMSA		
MES DE AVANCE:	Junio	FECHA DE ELABORACIÓN:	28/06/2024
PROGRAMA:	Fortalecimiento de la Competitividad		
PROYECTO:	Desarrollo de la Estrategia Productiva Local		
META DE PROYECTO:	Cumplir con el 100% de actividades planificadas para la implementación de la estrategia en el 2024		
PERIODICIDAD DE LA META:	Mensual		
INDICADOR:	Porcentaje de implementación de la estrategia de promoción de inversiones en el 2024		
FÓRMULA DE CÁLCULO:	(Número de actividades ejecutadas en el periodo / Número de actividades planificadas en el 2024)*100	TIPO DE META:	Acumulativa
CALENDARIZACIÓN DE LA META:	Enero: 0% Febrero: 0% Marzo: 5% Abril: 5% Mayo: 10% Junio: 15%	EJECUTADO:	15%

2. Resultados Alcanzados:

2.1 Resultado numérico:

Periodo	Número de Cumplimiento del periodo (numerador) A	Total del universo (denominador) B	Porcentaje (A/B)*100	Beneficiarios
Enero	NA	NA	0,00%	DMQ
Febrero	NA	NA	0,00%	DMQ
Marzo	0.32	8	4,00%	DMQ
Abril	0.40	8	5,00%	DMQ
Mayo	0.80	8	10,00%	DMQ
Junio	1,20	8	15,00%	DMQ
Julio				
Agosto				
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

2.2 Principales resultados alcanzados

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS
Enero	<ul style="list-style-type: none"> Se generaron espacios de diálogo para la promoción del proyecto ZEDE QUITO y sus beneficios con representantes de 3 empresas (LOGIKE CARGO, Ellite Corporation y URBAPARK). Asimismo, se mantuvo acercamientos con la Academia, representada por la Escuela Politécnica Nacional. Con ello, además de socializar y posicionar el proyecto, ha sido posible identificar oportunidades de negocios y posibilidades de mejora para los distintos procesos a desarrollarse en la ZEDE. Se suscribió el Convenio marco con Aeromaster
Febrero	<ul style="list-style-type: none"> Se mantuvieron reuniones para la promoción del proyecto ZEDE-QUITO y sus beneficios con representantes de empresas y/o gremios (Cámara de Comercio de Quito). En este mismo contexto, se dio inicio a la negociación de un Acuerdo Confidencialidad con Zona Franca de Bogotá para el intercambio de información y asistencia técnica. Se crearon espacios de conocimiento acerca del proyecto ZEDE mediante el diseño de un curso de formación conjuntamente con el Instituto de Capacitación Metropolitana (ICAM).
Marzo	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron actividades para la atracción de inversiones, mercadeo y promoción de la ZEDE-QUITO, mediante acercamiento con empresas de sectores productivo y logístico (5 gremios, 2 agencias logísticas, 2 productores agroindustriales y 2 paletizadoras) Se socializó el Proyecto Desarrollo de Estrategia Productiva Local a mujeres empresarias y/o pertenecientes a gremios y consorcios. (Conjuntamente con la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad, 28 de marzo) Suscripción de convenios marco por parte de empresas interesadas en la ZEDE: Convenio con LOGIKE Cargo y Convenio con 828 SA
Abril	<ul style="list-style-type: none"> Se mantuvieron reuniones con 4 empresas del sector productivo con potencial de convertirse en operadores de la ZEDE: Corporación Mena (construcción), Allied del Ecuador (combustibles), TALMA (Logística aeroportuaria) con la finalidad de verificar oportunidades para la ZEDE. Se avanzó en la asesoría con 828 para la presentación expediente de calificación. Se sostuvo una reunión LATAM (aerolínea) para conocer los procesos de carga y descarga, identificar necesidades y oportunidades de mejora. Se ha avanzado en la elaboración del Plan de Estrategia de Comunicación, Promoción y Posicionamiento del Proyecto Desarrollo Estrategia Productiva Local.
Mayo	<ul style="list-style-type: none"> Posicionamiento de la ZEDE en ciertos sectores productivos (industria cinematográfica, valor agregado de flores y rosa, empresas de servicios de apoyo de seguridad, servicios derivados de petróleo -combustibles). Articulación con embajadas y organismos internacionales para la identificación de líneas de cooperación y asistencia técnica para la ZEDE. Promoción de inversiones con el gremio exportador de flores, Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del ECUADOR y con la Federación de Exportadores acuerdo y definición de presupuesto y costos para paquete de posicionamiento Fedexport. Se ha coordinado con el Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP) la negociación de un convenio para la realización de una INVESTIGACIÓN ARQUEOLOGICA EN LA ZONA ZEDE DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL MARISCAL SUCRE -ETAPA 1
Junio	<ul style="list-style-type: none"> Se mantuvieron reuniones con 2 empresas del sector productivo con potencial de convertirse en operadores de la ZEDE: AGRIPLASTICOS (empresa de plásticos para la industria florícola) y Manabí de Desarrollo de Inversiones. Se mantuvieron dos reuniones con la empresa 828 (industria audiovisual) para la presentación expediente para la calificación como operador.

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS
	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantuvo una reunión con PROCOMER (oficina comercial con Costa Rica), para el intercambio de experiencias respecto a las estrategias de atracción de inversiones en espacios de desarrollo similares. • Se mantuvo una reunión con la Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA) de la cual la EPMSA es miembro a fin de identificar oportunidades para la promoción de la ZEDE • Los días 20 y 21 de Junio se presentó el Proyecto ZEDE QUITO en la "Cumbre de Inversiones Ecuador 2024", cuyo objetivo fue movilizar recursos de la sociedad ecuatoriana e inversión extranjera. En ella participaron 23 prefecturas del país que han presentado 68 propuestas para proyectos priorizados de inversión público-privada, con un monto aproximado de \$3.461 millones de dólares, que incluye también a 78 municipios que han presentado 75 proyectos, entre ellos la ZEDE QUITO. • Se mantuvieron acercamientos y reuniones de trabajo con la Gobernación de Buenos Aires para la suscripción de un Convenio de Hermandad entre dicha Gobernación y el Distrito Metropolitano de Quito. Así como también un convenio con la EPMSA para la cooperación en aspectos más técnicos relacionados al desarrollo de espacios similares, producción e industria. • Se mantuvieron acercamientos y reuniones de trabajo con la Universidad de la Plata. • Se firmó el Convenio Marco con la Empresa Floricentra
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

2.3 Dificultades encontradas

MES	DIFICULTADES ENCONTRADAS
Enero	Debido a la temporada alta en la exportación de flores (por San Valentín) fue complicado establecer una agenda de trabajo durante este mes con las empresas florícolas y de actividades de carga y logística.
Febrero	Debido a la temporada alta en la exportación de flores (por San Valentín) fue complicado establecer una agenda de trabajo durante este mes con las empresas florícolas y de actividades de carga y logística.
Marzo	Debido a la necesidad de equipos de grabación y edición no ha sido posible implementar el curso diseñado con ICAM. Estos serán facilitados en las próximas semanas por Quito turismo y se procederá a grabar, editar y cargar en plataforma del ICAM
Abril	No se identifican dificultades para este periodo.
Mayo	Falta de coordinación entre los organismos gubernamentales y privados puede generar ineficiencias. Falta de información clara y accesible sobre las oportunidades de inversión puede limitar el interés de los inversores. La diversidad de criterios dentro de las entidades competentes y áreas vinculadas a las actuaciones preparatorias para los procesos de contratación
Junio	Falta de coordinación entre los organismos gubernamentales y privados lo que ha conllevado a generar ciertas ineficiencias. La diversidad de criterios dentro de las entidades competentes y áreas vinculadas a las actuaciones preparatorias para los procesos de contratación
Julio	
Agosto	
Septiembre	



MES	DIFICULTADES ENCONTRADAS
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

3. Medios de Verificación:

Para este fin, se adjunta los siguientes medios de verificación (numerar los medios de verificación):

4. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

NOMBRE	CARGO	FIRMA
ELABORACIÓN TÉCNICA POR:		
Ing. Denis Zurita	Director Promoción de Inversiones	
REVISADO POR:		
	Gerente de Zona Franca y ZEDE	
APROBADO POR:		
Mgs. Sebastián Nader	Gerente General EPMSA	