

REPORTE AVANCE DE META DE PROYECTO (POA Y PAI)

1. Datos Generales de la Meta:

ENTIDAD O DEPENDENCIA:	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y GESTIÓN DE ZONAS FRANCAS Y REGÍMENES ESPECIALES - EPMSA		
MES DE AVANCE:	Octubre	FECHA DE ELABORACIÓN:	05/11/2024
PROGRAMA:	Quito Productivo y Competitivo		
PROYECTO:	Desarrollo de la Estrategia Productiva Local		
META DE PROYECTO:	Cumplir con el 100% de actividades planificadas para la implementación de la estrategia en el 2024		
PERIODICIDAD DE LA META:	Mensual		
INDICADOR:	Porcentaje de implementación de la estrategia de promoción de inversiones en el 2024		
FÓRMULA DE CÁLCULO:	(Número de actividades ejecutadas en el periodo / Número de actividades planificadas en el 2024) *100	TIPO DE META:	Acumulativa
CALENDARIZACIÓN DE LA META:	Enero: 0% Febrero: 0% Marzo: 5% Abril: 5% Mayo: 10% Junio: 15% Julio: 20% Agosto: 50% Septiembre: 70% Octubre: 100%	EJECUTADO:	42%

2. Resultados Alcanzados:

2.1 Resultado numérico:

Periodo	Número de Cumplimiento del periodo del periodo (numerador) A	Total, del universo (denominador) B	Porcentaje (A/B)*100	Beneficiarios
Enero	NA	NA	0%	DMQ
Febrero	NA	NA	0%	DMQ
Marzo	0.32	8	4%	DMQ
Abril	0.40	8	5%	DMQ
Mayo	0.80	8	10%	DMQ
Junio	1.20	8	15%	DMQ
Julio	1.60	8	20%	DMQ
Agosto	1.76	8	22%	DMQ
Septiembre	3.2	8	40%	DMQ
Octubre	3.36	8	42%	DMQ
Noviembre				
Diciembre				

2.2 Principales resultados alcanzados

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS
Enero	<ul style="list-style-type: none"> • Se generaron espacios de diálogo para la promoción del proyecto ZEDE QUITO y sus beneficios con representantes de 3 empresas (LOGIKE CARGO, Ellite Corporation y URBAPARK). Asimismo, se mantuvo acercamientos con la Academia, representada por la Escuela Politécnica Nacional. Con ello, además de socializar y posicionar el proyecto, ha sido posible identificar oportunidades de negocios y posibilidades de mejora para los distintos procesos a desarrollarse en la ZEDE. • Se suscribió el Convenio marco con Aeromaster
Febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantuvieron reuniones para la promoción del proyecto ZEDE-QUITO y sus beneficios con representantes de empresas y/o gremios (Cámara de Comercio de Quito). En este mismo contexto, se dio inicio a la negociación de un Acuerdo Confidencialidad con Zona Franca de Bogotá para el intercambio de información y asistencia técnica. • Se crearon espacios de conocimiento acerca del proyecto ZEDE mediante el diseño de un curso de formación conjuntamente con el Instituto de Capacitación Metropolitana (ICAM).
Marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron actividades para la atracción de inversiones, mercadeo y promoción de la ZEDE-QUITO, mediante acercamiento con empresas de sectores productivo y logístico (5 gremios, 2 agencias logísticas, 2 productores agroindustriales y 2 paletizadoras). • Se socializó el Proyecto Desarrollo de Estrategia Productiva Local a mujeres empresarias y/o pertenecientes a gremios y consorcios. (Conjuntamente con la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad, 28 de marzo). <p>Suscripción de convenios marco por parte de empresas interesadas en la ZEDE: Convenio con LOGIKE Cargo y Convenio con 828 SA</p>
Abril	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantuvieron reuniones con 4 empresas del sector productivo con potencial de convertirse en operadores de la ZEDE: Corporación Mena (construcción), Allied del Ecuador (combustibles), TALMA (Logística aeroportuaria) con la finalidad de verificar oportunidades para la ZEDE. • Se avanzó en la asesoría con 828 para la presentación expediente de calificación. • Se sostuvo una reunión LATAM (aerolínea) para conocer los procesos de carga y descarga, identificar necesidades y oportunidades de mejora. • Se ha avanzado en la elaboración del Plan de Estrategia de Comunicación, Promoción y Posicionamiento del Proyecto Desarrollo Estrategia Productiva Local.
Mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de la ZEDE en ciertos sectores productivos (industria cinematográfica, valor agregado de flores y rosa, empresas de servicios de apoyo de seguridad, servicios derivados de petróleo -combustibles). • Articulación con embajadas y organismos internacionales para la identificación de líneas de cooperación y asistencia técnica para la ZEDE. • Promoción de inversiones con el gremio exportador de flores, Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del ECUADOR y con la Federación de Exportadores acuerdo y definición de presupuesto y costos para paquete de posicionamiento Fedexport. • Se ha coordinado con el Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP) la negociación de un convenio para la realización de una INVESTIGACIÓN ARQUEOLOGICA EN LA ZONA ZEDE DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL MARISCAL SUCRE -ETAPA 1
Junio	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantuvieron reuniones con 2 empresas del sector productivo con potencial de convertirse en operadores de la ZEDE: AGRIPLASTICOS (empresa de plásticos para la industria florícola) y Manabí de Desarrollo de Inversiones. • Se mantuvieron dos reuniones con la empresa 828 (industria audiovisual) para la presentación expediente para la calificación como operador. • Se mantuvo una reunión con PROCOMER (oficina comercial con Costa Rica), para el intercambio de experiencias respecto a las estrategias de atracción de inversiones en espacios de desarrollo similares.

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS
	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantuvo una reunión con la Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA) de la cual la EPMSA es miembro a fin de identificar oportunidades para la promoción de la ZEDE • Los días 20 y 21 de junio se presentó el Proyecto ZEDE QUITO en la "Cumbre de Inversiones Ecuador 2024", cuyo objetivo fue movilizar recursos de la sociedad ecuatoriana e inversión extranjera. En ella participaron 23 prefecturas del país que han presentado 68 propuestas para proyectos priorizados de inversión público privada, con un monto aproximado de \$3.461 millones de dólares, que incluye también a 78 municipios que han presentado 75 proyectos, entre ellos la ZEDE QUITO. • Se mantuvieron acercamientos y reuniones de trabajo con la Gobernación de Buenos Aires para la suscripción de un Convenio de Hermandad entre dicha Gobernación y el Distrito Metropolitano de Quito. Así como también un convenio con la EPMSA para la cooperación en aspectos más técnicos relacionados al desarrollo de espacios similares, producción e industria. • Se mantuvieron acercamientos y reuniones de trabajo con la Universidad de la Plata. • Se firmó el Convenio Marco con la Empresa Floricentra
<p style="text-align: center;">Julio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El 03 de julio se presentó el proyecto ZEDE en el evento "SUMAT EXPO", organizado por la FEDA con el apoyo de ASAPRA, AZFE y el Ministerio de la Producción, Comercio Exterior y Pesca, cuyo enfoque es la atracción de inversiones extranjeras y el impulso de la exportación, esta reunión ofrece una plataforma para discutir políticas, estrategias y oportunidades en el contexto de las zonas francas y las zonas especiales de desarrollo. • Se realizaron actividades para la atracción de inversiones, mercadeo y promoción de la ZEDE-QUITO, mediante el acercamiento con la empresa Lader Energy (proyectos y comercialización energía renovable) considerando como potencial operador de la ZEDE QUITO. Asimismo, ocurrió con la empresa Grupo Sandoval de Perú (desarrollo, gestión de copropiedad y desarrollo de infraestructura) • Se mantuvo reunión con la CEPAL para la presentación de la ZEDE. Encuentro que se considera pertinente dado que dicha institución se dedica a la difusión, promoción de conocimiento y también asistencia técnica, sobre todo en políticas de desarrollo productivo. Asimismo, se identificó un potencial de colaboración en lo que respecta a electromovilidad.
<p style="text-align: center;">Agosto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha replanteado la estrategia de promoción de la ZEDE, mediante la actualización del proyecto, lo que ha conllevado a realizar nuevas definiciones sobre las acciones concretas a realizar. En este contexto, en el mes de agosto se ha iniciado el diseño y planificación de un evento de lanzamiento para la ZEDE en el tercer trimestre de 2024, en cual se socializará ante empresarios, el proyecto y sus principales hitos. Esto con el fin de atraer inversiones y oportunidades de negocios. • Se finalizó el borrador de acuerdo con Zona Franca Bogotá y se cuenta con el criterio técnico y jurídico de la EPMSA para su suscripción. Este instrumento se encuentra para la firma de la contraparte y permitirá la asistencia técnica e intercambio de información que, entre otros temas, incorporará las estrategias de promoción de inversiones que ha desarrollado esta entidad. • Se mantuvo acercamiento con la Embajada Uruguay para realizar actividades conjuntas para la promoción de la ZEDE. • Se han mantenido reuniones con la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR) para la cooperación interinstitucional enfocada en la atracción de nuevas inversiones, oportunidades de negocio y el fomento del comercio exterior, mediante el intercambio de información y conocimientos; la promoción de la imagen y marca de la ZEDE-QUITO; el desarrollo y participación de mesas de trabajo convenciones, ferias, eventos promocionales y comerciales, entre otros.
<p style="text-align: center;">Septiembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Con la aprobación del Estatuto Orgánico por Procesos de la EPMSA ha sido necesario replantear las actividades de promoción en función de las atribuciones y entregables para la Dirección de Alianzas Estratégicas y Comercialización (anteriormente, Dirección de Promoción de Inversiones) por lo que se están diseñando nuevos procedimientos que actúen en armonía con los nuevos requerimientos institucionales y la ejecución del Proyecto Desarrollo de la Estrategia Productiva Local. • Se ha elaborado y actualizado material audiovisual para la promoción de la ZEDE: presentación ejecutiva en inglés y español del proyecto; video promocional ZEDE en

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS
	<p>formato render y un tríptico informativo digital e impreso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han establecido contactos con distintas entidades y empresas con potencial de convertirse en operadores/servicios de apoyo de la ZEDE, es así que, durante este periodo, y con el fin de atraer inversiones y oportunidades de negocios para la ZEDE, se mantuvieron, entre otras, las siguientes reuniones y visitas por parte de las siguientes empresas: <ul style="list-style-type: none"> • Zhongtong Bus Holding Co, Lyd. Empresa china. • INTERGLOBAL LATAM. Empresa mexicana con representación en Ecuador con amplia experiencia en temas relacionados puertos secos e infraestructura y gestiones similares. • Pollack Group. Empresa con experiencia en estructuración financiera y temas de energías renovables. • Cámara de Industrias y Producción • Empresa BASF Ecuador (Química) • El día 03 de septiembre se participó en el “Foro Tecnología e Innovación + Rueda de Negocios” realizado por la misión comercial Argentina en Ecuador. Un espacio que permitió el establecimiento de contactos y la difusión de la ZEDE. • Los días 18 y 19 de septiembre la ZEDE QUITO participó en la “XVI Convención de Exportadores” como expositor en stand. Este evento contó con la participación de empresarios, gremios y autoridades del sector productivo a nivel nacional. Con ello, se logró por primera vez en esta gestión posicionar la ZEDE en un espacio de esta naturaleza, con alto impacto a nivel público y privado, en el que se iniciaron vínculos de cooperación y se consolidaron otros.
Octubre	<ul style="list-style-type: none"> • Conforme al Estatuto Orgánico por Procesos, el mismo que incluye la realización del Plan de Mercadeo y Promoción. Se ha iniciado la revisión documental y la elaboración de un documento borrador de este entregable, el cual servirá para orientar las estrategias para la promoción de inversiones en la ZEDE Quito como parte de la ejecución del Proyecto Desarrollo de la Estrategia Productiva Local. • Como resultado de los acercamientos realizados con la empresa Pollack en el mes de septiembre, se encuentra en curso la negociación de un Convenio Marco con dicha entidad. Al momento se cuenta con una carta de interés, como un insumo base para futuras colaboraciones entre ambas empresas. • Los días 24 y 25 de octubre funcionarios de Gerencia de Zonas Francas y Regímenes Especiales, participaron en la Primera Cumbre de Innovación, Inversión y Emprendimiento, realizada en la ciudad de Ambato, el cual se buscó fomentar el desarrollo productivo de la provincia de Tungurahua, promoviendo la interacción entre los sectores público, privado y académico en un entorno de colaboración e innovación, en el que fue posible presentar la ZEDE Quito y hacer promoción y relaciones públicas.
Noviembre	
Diciembre	

2.3 Dificultades encontradas

MES	DIFICULTADES ENCONTRADAS
Enero	Debido a la temporada alta en la exportación de flores (por San Valentín) fue complicado establecer una agenda de trabajo durante este mes con las empresas florícolas y de actividades de carga y logística.
Febrero	Debido a la temporada alta en la exportación de flores (por San Valentín) fue complicado establecer una agenda de trabajo durante este mes con las empresas florícolas y de actividades de carga y logística.
Marzo	Debido a la necesidad de equipos de grabación y edición no ha sido posible implementar el curso diseñado con ICAM. Estos serán facilitados en las próximas semanas por Quito turismo y se procederá a grabar, editar y cargar en plataforma del ICAM
Abril	No se identifican dificultades para este periodo.

MES	DIFICULTADES ENCONTRADAS
Mayo	Falta de coordinación entre los organismos gubernamentales y privados puede generar ineficiencias. Falta de información clara y accesible sobre las oportunidades de inversión puede limitar el interés de los inversores. La diversidad de criterios dentro de las entidades competentes y áreas vinculadas a las actuaciones preparatorias para los procesos de contratación
Junio	Falta de coordinación entre los organismos gubernamentales y privados lo que ha conllevado a generar ciertas ineficiencias. La diversidad de criterios dentro de las entidades competentes y áreas vinculadas a las actuaciones preparatorias para los procesos de contratación
Julio	Falta de coordinación entre los organismos gubernamentales centrales y privados lo que ha conllevado a generar ciertas ineficiencias. Así como, la diversidad de criterios dentro de las entidades competentes y áreas vinculadas a las actuaciones preparatorias para los procesos de contratación.
Agosto	En este mes fue necesario ajustar el Proyecto en sus componentes técnicos, administrativos y de infraestructura. Estas modificaciones se dieron por el ciclo mismo del Proyecto y también por la ausencia normativa secundaria, pendiente por ser desarrollada y expedida por las entidades correspondientes (Ministerio de la Producción Comercio Exterior, Industrias y Pesca; el Servicios Nacional de Aduanas, y el Servicio de Rentas Internas), lo que resulta en la poca claridad sobre los procesos para los futuros operadores y sobre las oportunidades de inversión para la ZEDE.
Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Con la aprobación del Estatuto Orgánico por Procesos de la EPMSA y los informes técnicos aprobados por Directorio de la empresa, la Dirección de Promoción de Inversiones cambia de denominación a Dirección de Alianzas Estratégicas y Comercialización, modificando y/o actualizando sus atribuciones y entregables. Esta reforma supuso algunos actos administrativos para la actualización de los cargos, acciones de personal y demás habilitantes, aspectos que afectaron los tiempos para la suscripción de documentos asociados a los procesos contractuales de logística para la ZEDE y contratación de material, lo que se ha traducido en demoras en la ejecución de la estrategia de promoción. • Se está realizando el ajuste de meta para el último trimestre de 2024 conforme a las reformas presupuestarias realizadas, de ahí el porcentaje alcanzado. • Persiste la ausencia de normativa secundaria, pendiente por ser desarrollada y expedida por las entidades correspondientes (Ministerio de la Producción Comercio Exterior, Industrias y Pesca; el Servicios Nacional de Aduanas, y el Servicio de Rentas Internas), lo que resulta en la poca claridad sobre los procesos para los futuros operadores y sobre las oportunidades de inversión para la ZEDE.
Octubre	<ul style="list-style-type: none"> • Se continúan realizando ajustes de meta para el último trimestre de 2024 conforme a las reformas presupuestarias realizadas, de ahí el porcentaje alcanzado. • Persiste la ausencia de normativa secundaria, pendiente por ser desarrollada y expedida por las entidades correspondientes (Ministerio de la Producción Comercio Exterior, Industrias y Pesca; el Servicios Nacional de Aduanas, y el Servicio de Rentas Internas), lo que resulta en la poca claridad sobre los procesos para los futuros operadores y sobre las oportunidades de inversión para la ZEDE.
Noviembre	
Diciembre	

3. Medios de Verificación:

1. Borrador revisado de términos de referencia para para la contratación del servicio de logística que incluya la producción, diseño, desarrollo y ejecución de eventos para la difusión del “Proyecto Desarrollo Estrategia Productiva Local”

2. Carta interés Empresa Pollack.

4. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

NOMBRE	CARGO	FIRMA
ELABORACIÓN TÉCNICA POR:		
ING. DENIS ZURITA	DIRECTOR DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y COMERCIALIZACIÓN	
REVISADO POR:		
ECO. DAVID RODRÍGUEZ	GERENTE DE ZONA FRANCA DE REGÍMENES ESPECIALES	
APROBADO POR:		
MGS. SEBASTIÁN NADER	GERENTE GENERAL EPMSA	