

REPORTE AVANCE DE META DE PROYECTO (POA Y PAI)

1. Datos Generales de la Meta:

ENTIDAD O DEPENDENCIA:	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y GESTIÓN DE ZONAS FRANCAS Y REGÍMENES ESPECIALES - EPMSA		
MES DE AVANCE:	Septiembre	FECHA DE ELABORACIÓN:	01/10/2024
PROGRAMA:	Fortalecimiento de la Competitividad		
PROYECTO:	Desarrollo de la Estrategia Productiva Local		
META DE PROYECTO:	Cumplir con el 100% de actividades planificadas para la implementación de la estrategia en el 2024		
PERIODICIDAD DE LA META:	Mensual		
INDICADOR:	Porcentaje de implementación de la estrategia de promoción de inversiones en el 2024		
FÓRMULA DE CÁLCULO:	(Número de actividades ejecutadas en el periodo / Número de actividades planificadas en el 2024)*100	TIPO DE META:	Acumulativa
CALENDARIZACIÓN DE LA META:	Enero: 0% Febrero: 0% Marzo: 5% Abril: 5% Mayo: 10% Junio: 15% Julio: 20% Agosto: 50% Septiembre: 70%	EJECUTADO:	40%

2. Resultados Alcanzados:

2.1 Resultado numérico:

Periodo	Número de Cumplimiento del periodo del periodo (numerador) A	Total del universo (denominador) B	Porcentaje (A/B)*100	Beneficiarios
Enero	NA	NA	0,00%	DMQ
Febrero	NA	NA	0,00%	DMQ
Marzo	0.32	8	4,00%	DMQ
Abril	0.40	8	5,00%	DMQ
Mayo	0.80	8	10,00%	DMQ
Junio	1.20	8	15,00%	DMQ
Julio	1.60	8	20,00%	DMQ
Agosto	1.76	8	22,00%	DMQ
Septiembre	3.2	8	40%	DMQ
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

2.2 Principales resultados alcanzados

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS
Enero	<ul style="list-style-type: none"> • Se generaron espacios de diálogo para la promoción del proyecto ZEDE QUITO y sus beneficios con representantes de 3 empresas (LOGIKE CARGO, Ellite Corporation y URBAPARK). Asimismo, se mantuvo acercamientos con la Academia, representada por la Escuela Politécnica Nacional. Con ello, además de socializar y posicionar el proyecto, ha sido posible identificar oportunidades de negocios y posibilidades de mejora para los distintos procesos a desarrollarse en la ZEDE. • Se suscribió el Convenio marco con Aeromaster
Febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantuvieron reuniones para la promoción del proyecto ZEDE-QUITO y sus beneficios con representantes de empresas y/o gremios (Cámara de Comercio de Quito). En este mismo contexto, se dió inicio a la negociación de un Acuerdo Confidencialidad con Zona Franca de Bogotá para el intercambio de información y asistencia técnica. • Se crearon espacios de conocimiento acerca del proyecto ZEDE mediante el diseño de un curso de formación conjuntamente con el Instituto de Capacitación Metropolitana (ICAM).
Marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron actividades para la atracción de inversiones, mercadeo y promoción de la ZEDE-QUITO, mediante acercamiento con empresas de sectores productivo y logístico (5 gremios, 2 agencias logísticas, 2 productores agroindustriales y 2 paletizadoras) • Se socializó el Proyecto Desarrollo de Estrategia Productiva Local a mujeres empresarias y/o pertenecientes a gremios y consorcios. (Conjuntamente con la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad, 28 de marzo) • Suscripción de convenios marco por parte de empresas interesadas en la ZEDE: Convenio con LOGIKE Cargo y Convenio con 828 SA
Abril	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantuvieron reuniones con 4 empresas del sector productivo con potencial de convertirse en operadores de la ZEDE: Corporación Mena (construcción), Allied del Ecuador (combustibles), TALMA (Logística aeroportuaria) con la finalidad de verificar oportunidades para la ZEDE. • Se avanzó en la asesoría con 828 para la presentación expediente de calificación. • Se sostuvo una reunión LATAM (aerolínea) para conocer los procesos de carga y descarga, identificar necesidades y oportunidades de mejora. • Se ha avanzado en la elaboración del Plan de Estrategia de Comunicación, Promoción y Posicionamiento del Proyecto Desarrollo Estrategia Productiva Local.
Mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de la ZEDE en ciertos sectores productivos (industria cinematográfica, valor agregado de flores y rosa, empresas de servicios de apoyo de seguridad, servicios derivados de petróleo -combustibles. • Articulación con embajadas y organismos internacionales para la identificación de líneas de cooperación y asistencia técnica para la ZEDE. • Promoción de inversiones con el gremio exportador de flores, Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del ECUADOR y con la Federación de Exportadores acuerdo y definición de presupuesto y costos para paquete de posicionamiento Fedexport. • Se ha coordinado con el Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP) la negociación de un convenio para la realización de una INVESTIGACIÓN ARQUEOLOGICA EN LA ZONA ZEDE DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL MARISCAL SUCRE -ETAPA 1
Junio	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantuvieron reuniones con 2 empresas del sector productivo con potencial de convertirse en operadores de la ZEDE: AGRIPLASTICOS (empresa de plásticos para la industria florícola) y Manabí de Desarrollo de Inversiones.

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS
	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantuvieron dos reuniones con la empresa 828 (industria audiovisual) para la presentación expediente para la calificación como operador. • Se mantuvo una reunión con PROCOMER (oficina comercial con Costa Rica), para el intercambio de experiencias respecto a las estrategias de atracción de inversiones en espacios de desarrollo similares. • Se mantuvo una reunión con la Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA) de la cual la EPMSA es miembro a fin de identificar oportunidades para la promoción de la ZEDE • Los días 20 y 21 de Junio se presentó el Proyecto ZEDE QUITO en la "Cumbre de Inversiones Ecuador 2024", cuyo objetivo fue movilizar recursos de la sociedad ecuatoriana e inversión extranjera. En ella participaron 23 prefecturas del país que han presentado 68 propuestas para proyectos priorizados de inversión público privada, con un monto aproximado de \$3.461 millones de dólares, que incluye también a 78 municipios que han presentado 75 proyectos, entre ellos la ZEDE QUITO. • Se mantuvieron acercamientos y reuniones de trabajo con la Gobernación de Buenos Aires para la suscripción de un Convenio de Hermandad entre dicha Gobernación y el Distrito Metropolitano de Quito. Así como también un convenio con la EPMSA para lo cooperación en aspectos más técnicos relacionados al desarrollo de espacios similares, producción e industria. • Se mantuvieron acercamientos y reuniones de trabajo con la Universidad de la Plata. • Se firmó el Convenio Marco con la Empresa Floricentra
<p style="text-align: center;">Julio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El 03 de julio se presentó el proyecto ZEDE en el evento "SUMAT EXPO", organizado por la FEDA con el apoyo de ASAPRA, AZFE y el Ministerio de la Producción, Comercio Exterior y Pesca, cuyo enfoque es la atracción de inversiones extranjeras y el impulso de la exportación, esta reunión ofrece una plataforma para discutir políticas, estrategias y oportunidades en el contexto de las zonas francas y las zonas especiales de desarrollo. • Se realizaron actividades para la atracción de inversiones, mercadeo y promoción de la ZEDE-QUITO, mediante el cercamiento con la empresa Lader Energy (proyectos y comercialización energía renovable) considerando como potencial operador de la ZEDE QUITO. Asimismo, ocurrió con la empresa Grupo Sandoval de Perú (desarrollo, gestión de copropiedad y desarrollo de infraestructura) • Se mantuvo reunión con la CEPAL para la presentación de la ZEDE. Encuentro que se considera pertinente dado que dicha institución se dedica a la difusión, promoción de conocimiento y también asistencia técnica, sobre todo en políticas de desarrollo productivo. Asimismo, se identificó un potencial de colaboración en lo que respecta a electromovilidad.
<p style="text-align: center;">Agosto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha replanteado la estrategia de promoción de la ZEDE, mediante la actualización del proyecto, lo que ha conllevado a realizar nuevas definiciones sobre las acciones concretas a realizar. En este contexto, en el mes de agosto se ha iniciado el diseño y planificación de un evento de lanzamiento para la ZEDE en el tercer trimestre de 2024, en cual se socializará ante empresarios, el proyecto y sus principales hitos. Esto con el fin de atraer inversiones y oportunidades de negocios. • Se finalizó el borrador de acuerdo con Zona Franca Bogotá y se cuenta con el criterio técnico y jurídico de la EPMSA para su suscripción. Este instrumento se encuentra para la firma de la contraparte y permitirá la asistencia técnica e intercambio de información que, entre otros temas, incorporará las estrategias de promoción de inversiones que ha desarrollado esta entidad. • Se mantuvo acercamiento con la Embajada Uruguay para realizar actividades conjuntas para la promoción de la ZEDE. • Se han mantenido reuniones con la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR) para la cooperación interinstitucional enfocada en la atracción de nuevas inversiones, oportunidades de negocio y el fomento del comercio exterior, mediante el intercambio de información y conocimientos; la promoción de la imagen y marca de la ZEDE-QUITO; el desarrollo y participación de mesas de trabajo convenciones, ferias, eventos promocionales y comerciales, entre otros.

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS
Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Con la aprobación del Estatuto Orgánico por Procesos de la EPMSA ha sido necesario replantear las actividades de promoción en función de las atribuciones y entregables para la Dirección de Alianzas Estratégicas y Comercialización (anteriormente, Dirección de Promoción de Inversiones) por lo que se están diseñando nuevos procedimientos que actúen en armonía con los nuevos requerimientos institucionales y la ejecución del Proyecto Desarrollo de la Estrategia Productiva Local. • Se ha elaborado y actualizado material audiovisual para la promoción de la ZEDE: presentación ejecutiva en inglés y español del proyecto; video promocional ZEDE en formato render y un tríptico informativo digital e impreso. • Se han establecido contactos con distintas entidades y empresas con potencial de convertirse en operadores/servicios de apoyo de la ZEDE, es así que, durante este periodo, y con el fin de atraer inversiones y oportunidades de negocios para la ZEDE, se mantuvieron, entre otras, las siguientes reuniones y visitas por parte de las siguientes empresas: <ul style="list-style-type: none"> • Zhongtong Bus Holding Co, Lyd. Empresa china dedicada a • INTERGLOBAL LATAM. Empresa mexicana con representación en Ecuador con amplia experiencia en temas relacionados puertos secos e infraestructura y gestiones similares. • Pollack Group. Empresa con experiencia en estructuración financiera y temas de energías renovables. • Cámara de Industrias y Producción • Empresa BASF Ecuador (Química) • El día 03 de septiembre se participó en el “Foro Tecnología e Innovación + Rueda de Negocios” realizado por la misión comercial Argentina en Ecuador. Un espacio que permitió el establecimiento de contactos y la difusión de la ZEDE. • Los días 18 y 19 de septiembre la ZEDE QUITO participó en la “XVI Convención de Exportadores” como expositor en stand. Este evento contó con la participación de empresarios, gremios y autoridades del sector productivo a nivel nacional. Con ello, se logró por primera vez en esta gestión posicionar la ZEDE en un espacio de esta naturaleza, con alto impacto a nivel público y privado, en el que se iniciaron vínculos de cooperación y se consolidaron otros.
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

2.3 Dificultades encontradas

MES	DIFICULTADES ENCONTRADAS
Enero	Debido a la temporada alta en la exportación de flores (por San Valentín) fue complicado establecer una agenda de trabajo durante este mes con las empresas florícolas y de actividades de carga y logística.
Febrero	Debido a la temporada alta en la exportación de flores (por San Valentín) fue complicado establecer una agenda de trabajo durante este mes con las empresas florícolas y de actividades de carga y logística.
Marzo	Debido a la necesidad de equipos de grabación y edición no ha sido posible implementar el curso diseñado con ICAM. Estos serán facilitados en las próximas semanas por Quito turismo y se procederá a grabar, editar y cargar en plataforma del ICAM
Abril	No se identifican dificultades para este periodo.
Mayo	Falta de coordinación entre los organismos gubernamentales y privados

MES	DIFICULTADES ENCONTRADAS
	<p>puede generar ineficiencias. Falta de información clara y accesible sobre las oportunidades de inversión puede limitar el interés de los inversores. La diversidad de criterios dentro de las entidades competentes y áreas vinculadas a las actuaciones preparatorias para los procesos de contratación</p>
Junio	<p>Falta de coordinación entre los organismos gubernamentales y privados lo que ha conllevado a generar ciertas ineficiencias. La diversidad de criterios dentro de las entidades competentes y áreas vinculadas a las actuaciones preparatorias para los procesos de contratación</p>
Julio	<p>Falta de coordinación entre los organismos gubernamentales centrales y privados lo que ha conllevado a generar ciertas ineficiencias. Así como, la diversidad de criterios dentro de las entidades competentes y áreas vinculadas a las actuaciones preparatorias para los procesos de contratación.</p>
Agosto	<p>En este mes fue necesario ajustar el Proyecto en sus componentes técnicos, administrativos y de infraestructura. Estas modificaciones se dieron por el ciclo mismo del Proyecto y también por la ausencia normativa secundaria, pendiente por ser desarrollada y expedida por las entidades correspondientes (Ministerio de la Producción Comercio Exterior, Industrias y Pesca; el Servicios Nacional de Aduanas, y el Servicio de Rentas Internas), lo que resulta en la poca claridad sobre los procesos para los futuros operadores y sobre las oportunidades de inversión para la ZEDE.</p>
Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Con la aprobación del Estatuto Orgánico por Procesos de la EPMSA y los informes técnicos aprobados por Directorio de la empresa, la Dirección de Promoción de Inversiones cambia de denominación a Dirección de Alianzas Estratégicas y Comercialización, modificando y/o actualizando sus atribuciones y entregables. Esta reforma supuso algunos actos administrativos para la actualización de los cargos, acciones de personal y demás habilitantes, aspectos que afectaron los tiempos para la suscripción de documentos asociados a los procesos contractuales de logística para la ZEDE y contratación de material, lo que se ha traducido en demoras en la ejecución de la estrategia de promoción. • Se está realizando el ajuste de meta para el último trimestre de 2024 conforme a las reformas presupuestarias realizadas, de ahí el porcentaje alcanzado. • Persiste la ausencia de normativa secundaria, pendiente por ser desarrollada y expedida por las entidades correspondientes (Ministerio de la Producción Comercio Exterior, Industrias y Pesca; el Servicios Nacional de Aduanas, y el Servicio de Rentas Internas), lo que resulta en la poca claridad sobre los procesos para los futuros operadores y sobre las oportunidades de inversión para la ZEDE.
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

3. Medios de Verificación:

- ACTA NRO.EPMSA-GZF-042-2024-EX (ZHONGTONG BUS HOLDING CO, LYD)
- ACTA NRO.EPMSA-GZF-043-2024-EX (INTERGLOBAL LATAM)
- ACTA NRO.EPMSA-GZF-044-2024-EX (POLLACK GROUP)
- ACTA NRO.EPMSA-GZF-044-2024-EX (CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCCIÓN Y BASF)
- TRÍPTICO ZEDE
- PPT ZEDE
- FEDEXPOR MANUAL DEL EXPOSITOR Y REGISTRO DE FOTOS

- TDR PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE LOGÍSTICA QUE INCLUYA LA PRODUCCIÓN, DISEÑO, DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE EVENTOS PARA LA DIFUSIÓN DEL “PROYECTO DE DESARROLLO DE ESTRATEGIA PRODUCTIVA LOCAL”
- INFORME DE NECESIDAD PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE LOGÍSTICA QUE INCLUYA LA PRODUCCIÓN, DISEÑO, DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE EVENTOS PARA LA DIFUSIÓN DEL “PROYECTO DE DESARROLLO DE ESTRATEGIA PRODUCTIVA LOCAL
- INFORME DE NECESIDAD PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA EL PROYECTO DE DESARROLLO DE ESTRATEGIA PRODUCTIVA LOCAL
- TDR PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA EL PROYECTO DE DESARROLLO DE ESTRATEGIA PRODUCTIVA LOCAL

4. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

NOMBRE	CARGO	FIRMA
ELABORACIÓN TÉCNICA POR:		
ING. DENIS ZURITA	DIRECTOR DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y COMERCIALIZACIÓN	
REVISADO POR:		
ECO. DAVID RODRÍGUEZ	GERENTE DE ZONA FRANCA DE REGÍMENES ESPECIALES	
APROBADO POR:		
MGS. SEBASTIÁN NADER	GERENTE GENERAL EPMSA	