

REPORTE AVANCE DE META DE PROYECTO (POA Y PAI)

1. Datos Generales de la Meta:

ENTIDAD O DEPENDENCIA:	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y GESTIÓN DE ZONAS FRANCAS Y REGÍMENES ESPECIALES - EPMSA		
MES DE AVANCE:	Septiembre	FECHA DE ELABORACIÓN:	01/10/2024
PROGRAMA:	Fortalecimiento Institucional		
PROYECTO:	Gestión Administrativa		
META DE PROYECTO:	Elaborar 24 campañas externas para dar a conocer los servicios de la EPMSA a la ciudadanía y pasajeros en el 2024		
PERIODICIDAD DE LA META:	Mensual		
INDICADOR:	Número de campañas externas elaboradas para la promoción de la EPMSA en la comunidad aeroportuaria y la ciudadanía en el 2024		
FÓRMULA DE CÁLCULO:	Sumatoria del número de campañas externas elaboradas para dar a conocer los servicios de la EPMSA a la ciudadanía y pasajeros en el 2024	TIPO DE META:	Acumulativa
CALENDARIZACIÓN DE LA META:	Enero: 2 Febrero: 4 Marzo: 6 Abril: 8 Mayo: 10 Junio: 12 Julio: 14 Agosto: 16 Septiembre: 18	EJECUTADO:	18 campañas

2. Resultados Alcanzados:

2.1 Resultado numérico:

Periodo	Número de Cumplimiento del periodo	Número de Cumplimiento Acumulado	Beneficiarios
Enero	2	2	DMQ
Febrero	2	4	DMQ
Marzo	2	6	DMQ
Abril	2	8	DMQ
Mayo	2	10	DMQ
Junio	2	12	DMQ
Julio	2	14	DMQ
Agosto	2	16	DMQ
Septiembre	2	18	DMQ

Octubre			
Noviembre			
Diciembre			

2.2 Principales resultados alcanzados

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS
Enero	1.- Campaña medidas de seguridad en el Aeropuerto 2.- Campaña Quito productivo
Febrero	1.- Campaña exportación de rosas por San Valentín 2.- Campaña Promesa cumplida
Marzo	1.- Campaña recolección de aportes para Rendición de Cuentas 2023 2.- Campaña Premios Seguridad de la Aviación
Abril	1.- Campaña Quito no se detiene 2.- Campaña Aeropuerto de Excelencia
Mayo	1.- Campaña Animalitos en el Aeropuerto y Consejo de fin de semana 2.- Campaña Quito Productivo
Junio	1.- Servicio de Calidad 2.- Verano de las Artes
Julio	1.- Campaña Con la Comunidad 2.- Campaña Ampliación Aeropuerto UIO
Agosto	1.- Campaña Cada vida cuenta 2.- Campaña Campamento Sol y Viento
Septiembre	1.- Campaña Aeropuerto Operativo 2.- Campaña Bienvenidos a Quito
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

2.3 Dificultades encontradas

MES	DIFICULTADES ENCONTRADAS
Enero	No se encontraron dificultades
Febrero	No se encontraron dificultades
Marzo	No se encontraron dificultades
Abril	No se encontraron dificultades
Mayo	No se encontraron dificultades
Junio	No se encontraron dificultades
Julio	No se encontraron dificultades
Agosto	No se encontraron dificultades
Septiembre	No se encontraron dificultades
Octubre	No se encontraron dificultades
Noviembre	
Diciembre	

3. Medios de Verificación:

Redes sociales oficiales de la EPMSA.

1.- Aeropuerto operativo

A propósito de los incendios, registrados durante este mes, la EPM del Aeropuerto de Quito informó de forma constante y oportuna a sus usuarios sobre la operatividad de la terminal área y de la importancia de que se tomen las respectivas previsiones con sus vuelos.



2.- Bienvenidos a Quito

En el marco del recibimiento a las delegaciones participantes en el Congreso Eucarístico Internacional se realizaron diversas publicaciones en las redes oficiales de la EPMSA para resaltar la llegada de los invitados internacionales y la calidez de la terminal aérea de la capital como anfitriones.





4. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

NOMBRE	CARGO	FIRMA
ELABORDO Y REVISADO POR:		
Fernando Ramírez G.	Coordinador de Comunicación Social	
APROBADO POR:		
Mgst. Sebastián Nader	Gerente General EPMSA	