

REPORTE AVANCE DE META DE PROYECTO (POA Y PAI)

1. Datos Generales de la Meta:

ENTIDAD O DEPENDENCIA:	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y GESTIÓN DE ZONAS FRANCAS Y RÉGIMENES ESPECIALES - EPMSA		
MES DE AVANCE:	Enero - Febrero	FECHA DE ELABORACIÓN:	28 de febrero de 2025
PROGRAMA:	Quito Productivo y Competitivo		
PROYECTO:	Desarrollo de la Estrategia Productiva Local		
META DE PROYECTO:	Obtener 12 cartas de interés, acuerdos y/o convenios como parte de la estrategia de promoción de la ZEDE - Quito en el 2025		
PERIODICIDAD DE LA META:	Mensual		
INDICADOR:	Número de cartas de interés, acuerdos y/o convenios obtenidas como parte de la estrategia de promoción de la ZEDE - Quito en el 2025		
FÓRMULA DE CÁLCULO:	Sumatoria de número de cartas de interés, acuerdos y/o convenios obtenidas en el 2025	TIPO DE META:	Acumulativa
CALENDARIZACIÓN DE LA META:	Enero: 1 Febrero: 2	EJECUTADO:	0

2. Resultados Alcanzados:

2.1 Resultado numérico:

Periodo	Número de Cumplimiento del periodo	Número de Cumplimiento Acumulado
Enero	0	0
Febrero	0	0
Marzo		
Abril		
Mayo		
Junio		
Julio		
Agosto		
Septiembre		
Octubre		
Noviembre		
Diciembre		

2.2 Principales resultados alcanzados

MES	PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS
Enero	Se mantuvieron 3 acercamientos con potenciales operadores de la ZEDE y/o inversionistas con el objetivo de aterrizar la posible inversión mediante la suscripción de una carta de intención. Se espera que resultado de las reuniones mencionadas y el acompañamiento posterior, se reciba respuesta de las contrapartes y se firmen las mencionadas cartas.
Febrero	Durante el mes de febrero se mantuvieron 16 acercamientos con potenciales operadores de la ZEDE y/o inversionistas. En este ejercicio se implementaron los nuevos procesos e instrumentos de relacionamientos. Es decir, se remitieron 19 correos con los formatos de relacionamiento (borrador carta de intención, brochure, tríptico y requisitos para firma de convenio marco). Se espera que resultado de las reuniones mencionadas y el acompañamiento <i>ex post</i> a las reuniones, sea posible suscribir las cartas.
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

2.3 Dificultades encontradas

MES	DIFICULTADES ENCONTRADAS
Enero	Debido al calendario y a la temporada de inicios de año, y a que muchas empresas toman receso en este periodo, fue necesario postergar, ajustar y optimizar la agenda de reuniones programadas.
Febrero	Como resultado de los acercamientos realizados en enero y febrero, la EPMSA se comprometió a remitir los formatos correspondientes por correo electrónico. En total, se enviaron 19 correos con dichos documentos. Sin embargo, se han registrado retrasos debido al análisis interno que las empresas deben realizar antes de suscribir las cartas. A pesar de ello, se espera recibir una respuesta favorable en marzo, lo que permitirá subsanar los retrasos acumulados en los meses anteriores.
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

3. Medios de Verificación.

1. Presentación power point
2. Brochure digital
3. Borrador carta de intención

4. Firmas de responsabilidad

NOMBRE	CARGO	FIRMA
ELABORACIÓN TÉCNICA POR:		
Denis Zurita	Director de Alianzas Estratégicas y Comercialización	
REVISADO POR:		
David Rodríguez	Gerente de Zona Franca y Regímenes Especiales	
APROBADO POR:		
Sebastián Nader	Gerente General EPMSA	